|  |
| --- |
| **Составление предварительного технического заданияна разработку программного обеспечения**Пожалуйста, максимально подробно ответьте на приведенные ниже вопросы.Мы гарантируем, что указанная Вами информация не будет передана третьим лицам. Данная анкета позволит сделать предварительную оценку стоимости разработки программного обеспечения. |
| **Полное наименование компании и Ваш регион** |
|  |
| **Контактные данные** (ФИО, номер телефона и адрес электронной почты) |
|  |
| **Ваша область деятельности** |
|  |
| **Основная задача программы** (список основных функций будущего решения) |
|  |
| **Какие темы/разделы должны быть в решении?** (на этот вопрос необходимо ответить максимально подробно) |
|  |
| **Где планируете установить оборудование с ПО? И в каком количестве? Необходима ли связь между устройствами?** |
|  |
| **Тип используемого оборудования: диагональ дисплея, ориентация экрана** (портретная (вертикальная) или ландшафтная (горизонтальная)) |
|  |
| **Кто будет осуществлять наполнение системы контентом? Как часто вы планируете обновлять информацию в будущем?** (*Необходимо ли это? Собственными силами или с помощью специалистов нашей компании?)* |
|  |
| **Требуется ли интеграция с другими программными продуктами?***- Если да, то напишите, с какими именно.*  |
|  |
| **Укажите целевую аудиторию** (кто будет пользоваться интерактивным устройством?) |
|  |
| **Ваше видение дизайна ПО** (если есть бренд-бук, то приложите его к письму или укажите референсы (ссылки на сайт, фото))  |
|  |
| **Наличие исходных данных для наполнения системы** (есть/нет, какие – текстовые, графические, видеоматериалы, звуковые, рекламные блоки и т.д.) |
|  |
| **Требуется ли обучение ваших сотрудников работе с ПО «ТачИнформ»?** |
|  |
| **Укажите сроки для реализации проекта** |
|  |
| **Дополнительные комментарии и пожелания** |
|  |

**Уточняющие вопросы для проектов с навигацией**

(ответьте на максимум возможных)

**Интерфейс решения**

Что должно быть на главном экране решения?

Требуются ли страницы с новостями, событиями и акциями как от арендодателя/управляющей компании/ТЦ, так от отдельных арендаторов.

Нужна ли информационная страница о самом ТЦ (документ или ссылка на страницу сайта) или об управляющей компании/арендодателе?

Сколько языков необходимо в решении? Имеется ли в наличии соответствующий контент на всех языках? *(Сотрудники нашей компании не занимаются переводом контента на требуемые языки. Волшебной кнопки по переводу на другой язык также пока еще никто не придумал).*

Нужен ли показ рекламы (видео, изображения)? Если да, то в каком режиме:

1. простоя киоска (на весь экран),
2. постоянно (в области экрана)?

Нужна ли статистика показа рекламных роликов для учета времени показа?

**Поиск и фильтрация**

Нужна ли поисковая система?

Какой точности – только по названиям или по названию и поисковым тегам)? *Если нужны конкретные поисковые тэги для конкретных объектов, заказчик обязан их указать в отдельной таблице.*

Нужна ли фильтрация списка объектов? Если да, то какого рода – разделение по категориям, подкатегориям, алфавиту, отделам/департаментам, другое?

**Общие вопросы по навигации**

Кол-во зданий

Количество этажей каждого здания

Кол-во терминалов на этаж здания

До каких объектов прокладывается навигация?

Нужна ли навигация до мест общего пользования, банкоматов, пожарных выходов?

Какие межэтажные переходы задействованы в навигации (лестницы, лифты, эскалаторы, траволаторы)

Нужна ли детализированная навигация по паркингу, если он есть?

**По карте и ее объектам**

До какой степени детализации будет осуществляться поэтажная раскладка? Выберите вариант размещения объектов на карте:

* посекционно (с указанием расположения/названия всех секций/отделов/департаментов);
* по конкретным арендаторам/помещениям;
* смешанное (секции и отдельно расположенные объекты).

*В случае секционной разбивки все помещения одной секции будут по возможности объединены в один векторный объект; навигация по карте будет осуществляться только до входа в секцию (на присылаемых документах необходимо отметить данные входы на всех объектах).*

Выберите, как будут раскрашены объекты карты:

* 1. все объекты всех этажей одинакового цвета в нормальном состоянии и одинакового в выделенном;
	2. все объекты всех этажей одинакового цвета в нормальном состоянии, разного (в соответствии с планами) в выделенном;
	3. объекты все разного цвета (соответственно планам) в нормальном состоянии, одинакового в выделенном?

Каким образом должны отображаться объекты карты:

1. с логотипами (заказчик должен предоставить все исходники в одном из требуемых форматов - .svg, .ai, .jpg, .png или .eps);
2. с текстовыми названиями?

**Предоставление контента**

Для предварительной оценки необходимо предоставить подробные планы этажей в форматах .ai, .svg, .psd, .eps, .pdf, .jpg или .png (форматом не менее HD) с указанием расположения и названий всех объектов, включая лестницы, лифты, банкоматы, места общественного пользования и т.п., до которых будет прокладываться навигация.

На предоставляемых планах обязательно укажите:

* специфические особенности перемещения по зданию *(лифт только до какого-то этажа, либо лифт пропускает этажи, перекрыты коридоры и прочее)*, которые должны отражаться в навигации до объектов.
* расположение киоска – если один, каждого – если несколько *(точно - на поэтажном плане или схематично - на плане от руки).*
* санузлы, лифты, лестницы, эскалаторы, траволаторы, детские площадки, отдельно стоящие объекты (киоски, банкоматы и пр.) (*точно - на поэтажном плане или схематично - на плане от руки)*.

Кто будет осуществлять предоставление информации по арендаторам – вы или наши сотрудники?

Кто будет осуществлять заполнение необходимых таблиц по объектам – вы или наши сотрудники?

*В случаях, когда Заказчик делегирует сбор контента и оформление таблиц – претензии по качеству контента, описаниям объектов и поисковым тэгам не принимаются.*

**Расчет стоимости выполнения работ**

Оценка стоимости выполнения работ проекта навигации по зданию складывается из количества планов этажей, количества помещений для отрисовки, количества киосков и количества локализаций (только один язык или несколько) – в случае использования базового проекта. Все доработки логики интерфейса готовых навигационных решений утверждаются в ТЗ и соответственно оплачиваются.

Поиск контента специалистами компании, если заказчик его не предоставил, утверждается в ТЗ и соответственно оплачивается.

При индивидуальном дизайне разработка макета и создание интерфейса на его основе добавляется в стоимость проекта.

Все работы, не утвержденные в ТЗ на создание проекта, необходимость в которых возникла во время создания проекта или после его тестирования, являются дополнительными. Они включаются в договор и ТЗ на допработы, оцениваются и оплачиваются отдельно.

**Дизайн интерфейса**

Решение создается на базе «ТачИнформ: Навигатор по ТЦ» - для торговых, торгово-развлекательных или торгово-выставочных центров.

Для бизнес-центров решение может создаваться на базе «ТачИнформ: Бизнес-центр» (2 вида) или на базе «ТачИнформ: Навигация по зданию» в зависимости от потребностей заказчика.

Для других зданий решение может создаваться на базе «ТачИнформ: Навигация по зданию» или по индивидуальному проекту.

Если требуется индивидуальный дизайн интерфейса, то сначала согласовывается с Заказчиком макет проекта с учетом всех требований по функционалу, и на его основе создается и утверждается проект.

Отправьте анкету на адрес **sale@touchinform.com** с темой письма
**«Анкета на разработку ПО Навигатор»**.

Если потребуется, мы зададим уточняющие вопросы.

*Группа компаний Сенсорные Системы – эксперт в области сенсорного оборудования и решений на базе интерактивных устройств. Опыт более двух десятилетий.*